

GRATIS

GEDOWNLOAD UIT DE
E-mark Kennisbank:
www.e-mark.nl/kennisbank

Spam

BLIJF MET UW E-MAILINGS UIT DE SPAM-FILTERS

e-mark mail
100% e-mail marketing

Spam

U wilt voorkomen dat uw e-mailings in een spam filter terecht komen. E-mark helpt u hier mee, maar het is altijd goed om op de hoogte te zijn van de diverse technieken waarmee u onterechte spam filtering kunt tegengaan. Dit artikel omschrijft de definitie van spam, en geeft u vervolgens een zestal tips om te voorkomen dat uw nieuwsbrieven in een spamfilter terecht komen.

Onder spam verstaat men *unsolicited bulk e-mail*, oftewel e-mail die in grote hoeveelheden ongevraagd wordt verzonden. Er wordt pas van spam gesproken als e-mail aan beide kenmerken voldoet. Immers, er worden regelmatig grote hoeveelheden e-mails verstuurd, denkt u bijvoorbeeld aan uw eigen nieuwsbrief. Ook het ongevraagd versturen van een e-mail valt niet onder spam, dat zou namelijk het versturen van bijvoorbeeld een open sollicitatiebrief of het aanvragen van informatie via e-mail verbieden. Er wordt enkel van spam gesproken als de e-mail zowel ongevraagd als in groten getale wordt verstuurd. Maar ook die twee termen vragen om nadere uitleg, want wanneer is iets ongevraagd en hoeveel is veel?

Men spreekt van ongewenste e-mail als de ontvanger niet expliciet van te voren toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van berichten. Tevens moet de ontvanger zich op ieder gewenst moment kunnen onttrekken van de verleende toestemming. Bij het bepalen of een e-mail bericht onder spam valt wordt er puur gekeken naar de toestemming die verleend is, en niet de inhoud. Dit houdt in dat ook berichten voor goede doelen organisaties onder spam kunnen vallen.

E-mail valt onder *bulk e-mail* als de e-mails met meer dan één tegelijk verstuurd worden. De inhoud van de e-mail is tevens voor een breed publiek bestemd en de afzenders kunnen dan ook verwisseld worden zonder dat deze verandering van invloed is op de functie of het doel van het bericht.

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl

Voorkom dat uw e-mailings als spam worden gezien

De spamfilters van Internet Service Providers (ISP's) controleren op een zestal punten of e-mail als spam beschouwd wordt. Hieronder worden deze punten stuk voor stuk besproken.

1. De zwarte lijst

Berichten die verstuurd worden vanaf een e-mail server die op een zogenoemde zwarte lijst staat worden automatisch als spam beschouwd, en dat is het laatste dat u wilt. Zwarte lijsten worden samengesteld aan de hand van twee factoren: Door middel van spamtraps (e-mail adressen op internet om spam te traceren) en het aantal actieve spamklachten die binnenkomen.

Om te voorkomen dat uw e-mail server op een zwarte lijst komt te staan zijn er een viertal handelingen die u kunt verrichten:

1. Gebruik altijd opt-in bestanden (en genereer uw e-mail adressen altijd via dubbele opt-in).
2. Zorg dat u te allen tijde kunt controleren of uw e-mail server op een zwarte lijst staat of besteed dit uit. Immers, e-mailings die niet aankomen bij de ontvanger hebben weinig effect.
3. Zorg voor een back-up server indien u onverhoopt toch op een zwarte lijst komt te staan.
4. Houd goed contact met ISP's over de reputatie van uw server.

2. Gebruik van een schone database

Een schone database is van belang indien u streeft naar een hoge deliverability. Voorkom daarom een te hoog aantal bounces; indien er meer dan 2% van uw berichten in spam-filters terecht komt, is er sprake van een hoge spamscore en wordt u eerder verdacht van zogenoemde 'dictionary attacks'.

Dictionary attacks worden uitgevoerd door bewuste spamverzenders. De e-mail servers maken dummy adressen aan zoals hdevries@hotmail.com, h.devries@hotmail.com, en h.de.vries@hotmail.com. Naar deze adressen worden spamberichten verzonden in de hoop dat de adressen bestaan. Veel adressen bouncen en de verzendende server wordt als verdacht beschouwd.

Bij e-mail marketing wordt er gesproken van twee soorten bounces, soft- en hardbounces. Van een softbounce is sprake als de e-mail niet kan worden afgeleverd, bijvoorbeeld als de inbox van de ontvanger vol is. Een hardbounce duidt op een niet bestaand of incorrect e-mail adres, het bericht kan per definitie niet worden afgeleverd.

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl

Zorg ervoor dat het aantal bounces inzichtelijk is en verwerk deze meteen na uw verzending:

Verwijder alle hardbounces direct uit uw database (dit kan automatisch in E-mark Mail), evenals de e-mail adressen waarvan meerdere malen een softbounce wordt aangegeven.

3. Communicatie met de server

- Reverse DNS; Klopt het Ip-adres van de server met de domeinnaam van de afzender. Dit is te vergelijken met een telefoonboek. Klopt het nummer bij de naam van degene die belt.
- De e-mail server moet bounces accepteren.
- Return Path op het replyadres moet kloppen.

4. E-mail authenticatie

Bij het samenstellen van zwarte lijsten wordt de herkomst van e-mails gecheckt en wordt de e-mail server gecontroleerd. Het is daarom van belang dat de oplossing waarmee u werkt SPF / Sender ID ondersteunt.

5. Reputatie van de e-mail server

Iedere e-mail server bouwt een reputatie op, dit is een rating op basis van de verzendgeschiedenis die bekend is bij de ISP. Hoe hoger de reputatie, hoe kleiner de kans dat uw berichten als spam worden gezien. Om de reputatie van uw e-mail server hoog te houden is het van belang actieve spamklachten in te perken en het uitschrijven op uw nieuwsbrief zo makkelijk mogelijk te maken.

Indien er een spamklacht binnenkomt, kunt u het beste direct de ontvanger uit uw e-mail database verwijderen. Het is verstandig te onderzoeken waar de spamklachten vandaan komen. Verstuurt u uw e-mail via een externe verzender, vraag dan naar de reputatie van hun e-mail server, dit is van groot belang voor uw deliverability.

6. Content

Ook de content van uw e-mail berichten wordt gecontroleerd op spamgevoeligheid. Zo kan bijvoorbeeld de kwaliteit van de HTML-codering door de stichting W3C worden beoordeeld, waarbij woordgebruik een rol speelt. Woorden als 'gratis' en 'viagra' zijn zeer spam-gevoelig, met name als deze in het onderwerp van een e-mail bericht staan.

Maakt u gebruik van E-mark Mail, dan zullen wij u te allen tijde waarschuwen wanneer wij spamgevoelige content signaleren, en zoeken wij indien nodig een oplossing voor u.

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl

Wilt u gegarandeerd een hoge kwaliteit e-mail template in HTML, dan kunt u deze het beste laten ontwerpen en ontwikkelen door de gespecialiseerde programmeurs van E-mark. Tevens is het van belang dat uw template wordt gecontroleerd met de W3C validator. E-mark kan dit voor u uit handen nemen.

Indien u er van verzekerd wilt zijn dat de spamgevoeligheid van uw e-mail marketing tot het minimum wordt beperkt, is E-mark de juiste partij voor u! Wij besteden maximale aandacht aan bovenstaande punten, zodat u ervan verzekerd bent dat uw e-mail berichten aankomen.

[Meer weten over e-mail marketing?](#) Neem contact op met E-mark [voor een goed gesprek en een vrijblijvend kopje koffie!](#)

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl