

GRATIS

GEDOWNLOAD UIT DE
E-mark Kennisbank:
www.e-mark.nl/kennisbank

10 redenen waarom social media het niet wint van e-mail marketing

GEBRUIK DE KRACHT VAN IEDER PLATFORM OP DE JUISTE MANIER

e-mark mail
100% e-mail marketing

10 redenen waarom social media het niet wint van e-mail marketing

GEBRUIK DE KRACHT VAN IEDER PLATFORM OP DE JUISTE MANIER

Email marketing is nog steeds een belangrijke tool binnen de marketingmix van bedrijven. De populariteit van sociale netwerken versterkt email marketing en geeft meer verkeer. Echter, de sociale netwerken zullen het medium email niet vervangen. Het kan elkaar versterken, maar e-mail marketing blijft voor marketeers de nummer 1 online marketing tool. Zo'n 85% van alle marketeers geeft aan dat e-mail marketing de belangrijkste tool is die zij inzetten in hun marketing mix. E-mail is een krachtige tool omdat het u meer vrijheid biedt. Bij dit medium kunt u exact zelf bepalen hoe u het wilt inzetten, wie u wilt bereiken en hoe het eruit moet zien. Ondanks dat social media niet weg te denken is in de huidige marketingmix, zetten we bij deze de 10 redenen voor u uiteen waarom het e-mail marketing niet zal verdringen. We raden aan om per medium de belangrijkste eigenschappen in te zetten in uw communicatie. Kies de juiste tool voor het juiste doel!

Lees hier de 10 redenen:

1. Bijna alle sites vragen uw email adres bij registratie.
2. E-mail is universeel, en sociale netwerken zijn dat niet.
3. Er zijn genoeg mensen die (nog) geen interesse hebben in deelname aan sociale netwerken.
4. E-mail is nog steeds te verbeteren, en nog lang niet uit ontwikkeld.
5. Voor zover het marketing betreft, is e-mail een krachtige en trefzekere tool.
6. Twitter en Facebook zijn fantastische producten en bedrijven, maar dat is wat ze zijn, bedrijven.
7. Uw email ontvangers gebruiken hun email adres voor zakelijke doelen.
8. U kunt niet gemakkelijk uw vrienden en volgelingen segmenteren en aan gerichte marketing doen (via sociale media).

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl

9. Het meten van links en het verzamelen van surfgedrag via sociale netwerken is een stuk lastiger dan via email.

10. Het is niet mogelijk om zo krachtig gepersonaliseerd en gesegmenteerd te communiceren via sociale netwerken als via email.

[Meer weten over e-mail marketing?](#) Neem contact op met E-mark [voor een goed gesprek en een vrijblijvend kopje koffie!](#)

Bezoekadres
Wilhelminastraat 9
2011 VH Haarlem

Postadres
Postbus 5048
2000 GA Haarlem

Algemeen
023 551 88 99
info@e-mark.nl

Support
0900 36 27 573
support@e-mark.nl